

# MAPS.ME 한글 백서

2021 년 1 월



Maps.me 에 대한 최신 정보를 확인하려면 웹사이트를 방문해주시기 바랍니다.

<https://maps.me/>

# 목차

<b>1 Maps.me 1.0</b>	4
<b>2 Maps.me 2.0 소개</b>	5
2.1 향상된 지도 기능.	5
2.2 내장형 암호화폐 지갑 탑재	6
2.3 새로운 금융 서비스 모델	7
2.4 MAPS 토큰	7
<b>3 솔라나 및 세럼 개요</b>	8
<b>4 팀 및 어드바이저</b>	9
<b>5 추가 정보</b>	9
<b>6 부록</b>	
6.1 거버넌스 모델 제안	10
6.2 토큰 이코노미	11

몇 년간 암호화폐 산업은 계속해서 성장해왔습니다. 비트코인의 시가총액, 거래량, 송금량, 지갑 수 등 여러 지표가 최근 몇 년 사이 두 배로 늘었습니다. 스마트 계약, 대출 서비스 및 수익 서비스, 거래처리가 빠른 블록체인, 향상된 온체인 프로토콜 등 다양한 모델들이 등장했습니다.

하지만 아직 전통 금융 업계나 대부분의 사람들은 암호화폐 시장에 큰 관심이 없습니다. 포춘지가 선정한 500 대 기업 중에서 온체인(on-chain)을 구축하는 움직임은 찾아볼 수 없습니다. 그럼에도 불구하고 매년 새로운 사람들이 암호화폐 시장에 진입하고 있습니다.

올해만 해도 미국의 상장사인 마이크로스트래티지(Microstrategy)가 4 억 달러 이상의 BTC 을 사들였고, 페이팔과 스퀘어는 사용자를 대상으로 BTC 를 구매할 수 있도록 지원했습니다. 비트코인 투자사인 그레이스케일의 비트코인 트러스트는 지난 분기 순자산 가치가 100 억 달러를 넘었습니다. 최근 비자카드가 결제망에 USDC 를 추가함과 동시에 페이스북의 암호화폐 디엠(Diem)과 중앙은행 디지털 통화가 곧 출시될 전망입니다.

탈중앙화 금융(DeFi)의 최근 급격한 성장세에도 불구하고 아직 암호화폐 시장 외부에서는 탈중앙화 금융의 잠재성에 대해 관심을 갖고 있지 않습니다. 수많은 사용자를 보유한 프로젝트는 아직까지 등장하지 않았고 높은 거래량을 처리할 수 있는 프로젝트 또한 아직 없습니다.

MAPS.ME 는 다른 어떤 프로젝트보다 많은 사용자를 보유하고 있으며 모든 탈중앙화 금융 서비스의 사용자를 합친 것보다 100 배나 많습니다. 앱 내 결제가 가능하며 대출과 투자가 가능한 간편한 서비스는 앞으로 사람들에게 새로운 사용자 경험을 제공할 것입니다. MAPS.ME 는 전 세계 모든 사람들에게 경제적 자유와 큰 기회를 제공할 수 있습니다.

2 월 중으로 MAPS.ME 는 1 억 명의 사용자를 대상으로 세럼 기반의 자체적인 금융 서비스를 제공할 예정입니다.

MAPS 토큰은 MAPS.ME2.0 생태계의 핵심 요소입니다. MAPS 토큰 소유자는 MAPS 생태계에서 발생하는 이익을 공유 받을 수 있습니다. MAPS.ME 는 자체적인 로열티 프로그램을 통해 사용자들이 전세계적으로 용하는 서비스가 될 수 있는 잠재력을 갖고 있습니다.

- 
1. <https://www.coindesk.com/microstrategy-used-coinbase-for-massive-bitcoin-purchase>
  2. <https://newsroom.paypal-corp.com/2020-10-21-PayPal-Launches-New-Service-Enabling-Users-to-Buy-Hold-and-Sell-Cryptocurrency>
  3. <https://www.pymnts.com/cryptocurrency/2020/new-cash-app-feature-allows-automatic-bitcoin-purchases/>
  4. <https://grayscale.co/bitcoin-trust/>
  5. <https://grayscale.co/insights/grayscale-q3-2020-digital-asset-investment-report/>
  6. <https://www.ntechmagazine.com/digital-payments/visa-adds-usdc-stablecoin-network-circle>
  7. <https://speedtest.investoogroup.com/news/total-value-locked-in-de-surpasses-14bn/>

# 1. MAPS.ME 1.0

MAPS.ME 는 세계 최고의 오프라인 지도 애플리케이션입니다. 지난 9 년 동안 MAPS.ME 는 1 억 4 천만 명의 사용자를 확보했으며 실시간으로 60 만 명 이상의 사용자가 이용하고 있습니다.

MAPS.ME 는 작년 195 개국의 언어를 지원하기 시작했고 이용자는 여행 경로 설정, 여행 가이드 및 세부 지도 상황을 지원합니다. 특히 사용자의 58%가 밀레니엄 유럽인입니다. 18 세에서 40 세 사이의 사용자가 70%에 달합니다. 2019 년 평균 밀레니엄의 여행 관련 지출액은 4,400 달러 이상으로 추정됩니다.

최근까지 MAPS.ME 는 알리바바, 텐센트, 나스퍼스(Naspers)의 지원을 받고 있는 러시아 인터넷 대기업 메일루(Mail.ru) 그룹에 포함되어 있었습니다. 솔라나(Solana)와 세럼(Serum)을 활용해 탈중앙화 금융(DeFi) 서비스를 구축하고 수익을 창출해 MAPS 토큰 보유자들에게 수익을 제공하고자 합니다. 이 변화에 성공한다면 MAPS.ME 는 가장 큰 사용자를 보유한 서비스 중 하나가 될 것입니다.

세계적인 핀테크 서비스 로빈후드(Robinhood)는 1 억 3 천만명, 세계적인 암호화폐 거래소 코인베이스는 3 천 5 백만명, 리볼트는 1 천 1 백만 명, 트랜스퍼와이즈는 6 백만명의 사용자를 보유하고 있습니다. 유니스왑의 경우 단지 25 만개의 이더리움 지갑 주소만을 가지고 있습니다.

MAPS.ME 1.0 은 단지 오프라인 지도 앱입니다. 그러나 MAPS.ME 2.0 을 통해 앞으로 많은 사용자들에게 금융 서비스를 제공하는 기회가 될 것입니다.

- 
8. <https://www.cnn.com/2019/08/30/millennials-making-travel-a-priority-more-than-previous-generations.html>
  9. <https://www.businessofapps.com/data/robinhood-statistics/>
  10. <https://www.coinbase.com/about>
  11. <https://www.businessofapps.com/data/revolut-statistics/>
  12. <https://transferwise.com/gb/blog/annualreport2019>
  13. <https://www.coindesk.com/uniswap-uni-distribution-growth-token-de-strategy>

## 2. MAPS.ME 2.0

MAPS.ME 2.0 은 앞으로 여행시 필수적인 서비스가 되는 것을 목표로 하고 있습니다. 새로운 금융 서비스가 추가된 MAPS.ME 2.0 은 MAPS.ME 플랫폼의 이익을 사용자들에게 돌려주고자 합니다. MAPS.ME 를 사용하는 토큰 보유자들은 개인화된 프로모션과 보상을 얻을 수 있으며 이를 통해 더욱 강력한 네트워크 효과를 발생시키고 지속적인 MAPS.ME 의 사용자 채택을 유인할 수 있습니다.

### 2.1 향상된 지도 기능

지도는 사용자가 여행할 때 필수적인 서비스입니다. MAPS.ME 를 통해 여행을 한다면 호텔 예약, 목적지, 근처 맛집, 카페 등을 찾을 수 있습니다. 또한 맞춤형 상품 추천, 관광 추천, 리뷰, 프로모션 등을 제공할 수 있습니다.

MAPS.ME 2.0 은 더욱 향상된 기능을 가진 지도 서비스를 제공하며 여행 지역과 원활하게 살펴볼 수 있도록 지원합니다. MAPS.ME 는 온라인 및 오프라인 기능을 모두 지원합니다.

MAPS.ME 파트너와 광고주들은 사용자 개인 정보를 보호할 수 있는 기능과 개인화된 프로모션, 로열티 프로그램을 지원하고 있습니다. 이런 기능들은 사용자의 여행 경험을 극대화할 수 있습니다.

MAPS.ME 는 수익화를 위해 최적화된 인터페이스를 가지고 있습니다. 10 억 이상의 사용자를 보유한 구글 맵스는 2020 년 48 억 달러의 수익을 냈고 매년 64%의 성장률을 기록하고 있습니다. 만약 MAPS.ME 가 구글 맵스와 비슷한 규모로 성장하게 된다면 사용자들은 매년 5 억 6 천만 달러의 수익을 얻을 수 있습니다.

MAPS.ME 2.0 은 사용자들의 궁극적인 여행 필수 서비스가 되고자 합니다.

- 
14. <https://skift.com/2019/08/30/google-maps-poised-to-be-an-11-billion-business-in-4-years>
  15. <https://blog.accessdevelopment.com/tourism-and-travel-statistics-the-ultimate-collection>
  16. <https://voxeu.org/article/stubbornly-high-cost-remittances>

## 2.2 내장형 암호화폐 지갑 탑재

국제 여행객이 온라인으로 지불하는 1 달러당 약 83 센트만 최종 사업자에게 지불되며 많은 중개인들이 그 차액을 가져가고 있습니다. 단순 국경 간 지불에 대한 평균 비용(발신자와 수취인 중개인의 요금과 환율 마진 모두 포함)은 일반적으로 발송 금액의 7%를 차지하고 저소득 및 중간 소득 사용자에게 불균형적으로 영향을 끼치고 있습니다.

현재 MAPS.ME 에서의 경험도 크게 다르지 않습니다 MAPS.ME 사용자는 숙박, 모험 및 여행을 탐색하고 결정하지만 결국 타 여행 플랫폼에서 예약을 해야만 합니다. 이 플랫폼에서 숙박 및 호텔 예약에 대해 부과하는 평균 수수료는 약 25%입니다. 여기에 사용자들이 부담해야 할 외환 수수료가 꽤나 비쌉니다. 수십억 달러 규모의 기업들이 각각의 서비스를 기반으로 구축하고 있습니다. 예를 들어 글로벌 숙박업체 부킹닷컴(Booking.com)은 예약 수수료율 평균 15%(업계 최저 수준)을 부과하고 있습니다.

트랜스퍼와이즈(TransferWise), 웨스턴 유니온(Western Union), 머니그램(Moneygram), 줌(Xoom)은 모두 수십억 달러 규모의 회사로 글로벌한 송금과 거래를 통해 수익을 창출하고 있습니다. 사용자들은 좀 더 나은 조건에서 서비스를 이용해야만 합니다. 설문 조사 대상 26,000 명의 사용자 중 47% 이상이 MAPS.ME 어플을 사용할 것이라 답했습니다.

사용자들은 MAPS 토큰을 통한 로열티 프로그램을 제공받을 수 있습니다. 항공사 로열티 고객 우대 프로그램은 항공사에서 실시하는 가장 인기있는 프로그램입니다. 크립토닷컴(Crypto.com)은 신용 카드를 향상시키는 기능을 통해 수십억 달러를 유치했습니다.

MAPS 토큰은 토큰 보유자에게 MAPS.ME 의 매출 공유, 할인, 개인별 보상 및 프리미엄 기능, MAPS.ME 플랫폼의 거버넌스 등 여러 기능을 가지고 있습니다.

MAPS.ME 2.0 은 기본적으로 통합된 암호화폐 지갑을 가지고 있어 사용자가 직접 검색하고 검토하고 예약할 수 있는 기능을 지원합니다. 사용자들은 저렴한 수수료로 송금할 수 있고 여러 국가의 다중통화 계좌를 가질 수 있게 됩니다. 탈중앙화 금융 서비스의 무경계, 무허가 특성을 지니고 있기 때문에 이러한 기능들이 가능하게 됩니다.

---

17. <https://www.linkedin.com/pulse/what-do-otas-really-cost-hotel-steve-lowy/>

18. <https://partner.booking.com/en-gb/help/commission-invoices-tax/how-much-commission-do-i-pay>

## 2.3 새로운 금융 서비스 모델

현대인들은 국적, 자산 및 기타 수많은 요인에 의해 결정되는 금융 시스템 속에 살아가고 있습니다. 금융 혜택과 기회는 공평하지 않습니다. 확장성있는 탈중앙화 금융 서비스를 통해 MAPS.ME 는 기존 전통 금융 시스템이 가진 문제점을 해결하고 더 많은 사용자들에게 금융 혜택의 기회를 제공할 수 있습니다.

MAPS.ME 는 사용자들에게 예치된 돈을 대출자들에게 빌려줌으로써 예대 마진을 통해 수익을 창출할 계획입니다. 또한 사용자에게 지리적 경계가 없고 다양한 자산을 거래할 수 있는 서비스를 제공할 예정입니다.

탈중앙화 금융 서비스는 MAPS.ME 생태계에 복합적인 특성을 부여하게 됩니다. 전반적인 금융 서비스를 바로 이용할 수 있도록 하며 기존 프로젝트와의 결합을 통해 머니 레고를 구축할 수 있습니다. 반면 전통적인 산업의 회사들은 회사간의 조정하는데 많은 자원을 소모하게 됩니다. 탈중앙화 금융 서비스를 통해 생태계 내에서 더 큰 시너지 효과를 얻을 수 있으며 사업 확장에 관심이 있는 프로젝트는 손쉽게 통합될 수 있습니다. 이것이 무한한 확장성을 가진 MAPS.ME 2.0 의 궁극적인 비전입니다.

MAPS.ME 는 수억 명의 사용자 모두에게 금융 혜택을 제공하고 다양한 가치를 포착하기 위해 맵 토큰을 활용합니다.

## 2.4 MAPS 토큰

MAPS 보유자에게 많은 재정적 이점이 있지만 MAPS 토큰은 1 억 이상의 사용자를 플랫폼에 유지시킬 수 있는 중요 수단입니다. MAPS 토큰을 보유하면 사용자 커뮤니티 내에서 MAPS 사용을 유도하고 플랫폼을 보다 오래 이용할 수 있도록 합니다. MAPS 토큰은 향후 몇 개월 이내에 앱 내 사용자가 사용할 수 있을 것으로 예상됩니다.

### 플랫폼의 이익 100% 지급

MAPS 토큰 보유자는 MAPS.ME 에서 발생하는 매출의 100% 혜택을 받게 됩니다. 수익은 토큰 보유자가 투표하는 메커니즘을 통해 토큰 보유자의 이익으로 돌아가게 됩니다. MAPS.ME 2.0 에는 몇 가지 수익원이 있습니다. 금융 거래 및 플랫폼 예약 수수료(2019 년 부킹홀딩그룹의 매출액은 150 억 달러), 외환 전환 스프레드(4% 베이스 포인트로 변동), 광고 및 파트너 프로모션 수수료(구글 맵의 연간 성장률 40 억 달러), 신용카드 사용 등이 포함됩니다. 교환 수수료(현재 미국 및 유럽 각각 거래의 약 2%와 0.3%). 이러한 수익적인 부분을 통해 기존 애플리케이션보다 사용자들에게 더 큰 부가가치를 제공해줄 수 있게 됩니다.

---

19. <https://www.investopedia.com/articles/markets/080715/how-priceline-group-makes-money.asp>

20. [https://en.wikipedia.org/wiki/Interchange\\_fee](https://en.wikipedia.org/wiki/Interchange_fee)

### 맞춤형 보상 및 충성도 프로그램

MAPS 토큰 보유자는 자신의 행동 및 토큰 보유에 따라 개인화된 보상 및 서비스를 받을 수 있습니다. 고객 충성도 프로그램과 비슷하게 MAPS 토큰 보유자는 토큰을 많이 보유할수록 추가 서비스와 할인을 받을 수 있습니다. 로열티 프로그램과 인센티브는 여러 여행 및 금융 서비스에 적용되고 있습니다. 현재 전 세계 항공사의 충성도 프로그램만 2조 달러로 추정됩니다. 특히 애플과 충성도 프로그램을 함께 운영하고 있는 스타벅스는 총 매출의 40%가 증가했습니다.

### MAPS.ME 생태계 내 소유권 및 거버넌스

MAPS.ME 애플리케이션은 MAPS 토큰 보유자에 의해 결정됩니다. 각 토큰은 한 표를 나타내며 토큰 보유자는 MAPS.ME와 연관된 정책에 투표할 수 있습니다. 실시간 맵핑과 결제 및 투자 기능을 지원하기 위해 높은 거래 처리가 가능한 솔라나와 세럼을 통한 디파이 인프라를 구축하고자 합니다.

## 3. 솔라나 및 세럼 개요

수억명의 사용자를 지원하는 지도 애플리케이션, 실시간 결제 시스템, 투자 플랫폼의 기술은 중요합니다. MAPS.ME 2.0에서는 이러한 기능을 모두 제공할 계획입니다. 솔라나는 이미 초당 50,000 개의 거래 처리가 가능하기에 (VISA는 초당 65,000 개) 이런 기능을 지원할 수 있습니다. 거래 수수료는 100만 건당 고작 10달러 정도입니다. 특히 세럼과의 생태계 통합을 통해 유동성이 풍부한 금융 서비스를 구축할 수 있습니다.

- 
21. <https://onemileatatime.com/investors-trade-frequent-yer-miles/>
  22. <https://digital.hbs.edu/platform-digit/submission/starbucks-winning-on-rewards-loyalty-and-data/>
  23. <https://usa.visa.com/dam/VCOM/download/corporate/media/visanet-technology/aboutvisafactsheet.pdf>



## 4. 팀 및 어드바이저

### **알렉스 그레브네프(Alex Grebnev) CFA, 공동 창립자**

16년 이상 투자 은행 업무를 했으며 (메릴린치, 골드만삭스) 핀테크 경험을 보유하고 있습니다. 케임브리지 대학의 수학 석사 학위를 가지고 있습니다.

<https://www.linkedin.com/in/alex-grebnev-cfa-8796271/>

### **빅토르 망가제프(Viktor Mangazeev), 공동설립자**

연쇄 기술 기업가로 myDFS와 모바일 판타지 스포츠 플랫폼 uTrenner CEO이자 공동창업자였습니다. 동유럽 최대 하키 리그인 KHL을 위한 어플 CIO로도 근무하며 모스크바 국립연구소 MEPHI에서 연구자로 있었습니다.

<https://www.linkedin.com/in/mangazeev/>

### **티나 첸(Tina Chen), 비즈니스 개발 책임자**

MAPS.me 이전 홍콩의 골드만삭스 자산 관리 매니저였습니다. 코넬 대학 호텔경영학을 전공으로 부동산공학이 부전공입니다.

<https://www.linkedin.com/in/tina-chen-60ba32b1/>

### **샘뱅크맨 프레드(Sam Bankman-Fried), 어드바이저**

알라메다 리서치와 FTX를 설립하기 전에는 제인 스트리트 캐피탈의 국제 ETF 데스크 트레이더였습니다. 다양한 ETF, 선물, 통화를 거래했고 자동화된 OTC 거래 시스템을 설계했습니다. MIT 출신 물리학 학사입니다.

<https://www.linkedin.com/in/sam-bankman-fried-8367a346/>

### **람니크 아로라(Ramnik Arora), 어드바이저**

FTX에서 제품 개발 팀장으로 이전에 페이스북 광고 제품의 제품 팀장이었습니다. 과거에 골드만삭스에서 근무했습니다.

<https://www.linkedin.com/in/ramnikarora/>

## 5. 추가 정보

추가적인 정보는 웹사이트 [maps.me](https://maps.me)에서 확인하실 수 있습니다. 팀원과 직접적인 소통은 [sales@maps.me](mailto:sales@maps.me) 이메일을 통해 가능합니다.

## 6. 부록

### 6.1 거버넌스 모델 제안

MAPS.ME 에는 MAPS 토큰을 기반으로 한 간단한 거버넌스 모델이 포함되어 있습니다. MAPS = 1 표. 누구나 \$1,000 가치의 MAPS 를 통해 거버넌스를 제안할 수 있습니다. 제안이 통과되면 1,000 달러의 MAPS 가 거버넌스 제안자에게 반환됩니다.

거버넌스 조치에는 다음과 같은 유형의 제안이 포함될 수 있습니다.

- 경제 및 수수료
- 사용자 제출 데이터 확인
- 플랫폼에서 사용 가능한 자산 결정
- 콘텐츠에 대한 거버넌스를 가진 토큰 보유자  
Ex) 어느 장소에 광고를 게재할 것인가

모든 제안서는 3 일의 투표 기간을 가지고 거버넌스 참여자는 제안에 찬성하거나 반대할 수 있습니다. 최소 10 억 표 이상의 과반수라면 해당 제안은 2 일 후에 시행됩니다.

노드를 통한 집계를 사용해 투표 및 거버넌스가 구현됩니다. 이것은 스테이커(Staker)가 프로토콜에 추가적인 효용을 제공하는 탈중앙화 구조입니다. 거버넌스는 정확한 개요와 절차를 통해 결정됩니다.

락업된 MAPS 토큰은 수익률, 지분율, 거버넌스를 포함한 대부분의 보상을 받을 수 있습니다.

## 6.2 토큰 이코노미

MAPS의 초기 분포는 다음과 같습니다.

카테고리	토큰	토큰 비율	락업 비율	언락 토큰
프라이빗 세일	500,000,000	5%	100%	0
IEO 및 유동성 공급	500,000,000	5%	0%	500,000,000
세럼 커뮤니티 펀드	2,000,000,000	20%	92.5%	150,000,000
MAPS 커뮤니티 펀드	2,000,000,000	20%	90%	200,000,000
유동성 및	500,000,000	5%	100%	0
생태계 파트너	1,000,000,000	10%	100%	0
팀원	1,500,000,000	15%	100%	0
기술 및 개발	1,000,000,000	10%	100%	0
생태계 및 마케팅	1,000,000,000	10%	85%	150,000,000
<b>합계</b>	<b>10,000,000,000</b>	<b>100%</b>	<b>90%</b>	<b>1,000,000,000</b>

락업 토큰은 1년 동안 락업되어 있으며, 2021년 12월부터 6년간 선형적으로 언락됩니다.

위에서 표기된 금액은 추정치이며 상세 사항은 향후 변경될 수 있습니다.

**유동성:** MAPS는 2021년 1월 세럼, FTX, 비트맥스 및 추가 거래소에 상장될 예정입니다. 토큰 거래의 유동성 지급을 위해 분배됩니다.

**생태계 기여:** 전체 토큰의 40%가 MAPS 및 세럼 커뮤니티 펀드에 할당됩니다. MAPS 토큰 보유자는 생태계를 잘 구축하고 발전시키는지에 대해 결정하게 되고 보상을 받게 됩니다.

**락업:** 모든 프라이빗 판매 물량을 포함해 전체 토큰의 90%가 7년에 걸쳐 락업되어 있습니다. 팀, 파트너 및 투자자들은 모두 MAPS 생태계의 장기적인 성공을 위해 노력하고 있습니다.

**초기 1년간 최대 유통량은 3억개로 예상됩니다.**

**크로스 체인 토큰:** [SPL\(Solana Chain\)의 MAPS](#)와 [이더 기반의 랩핑 MAPS](#)가 있습니다.